



MANUAL DE MARCA

SATRICA



**SERVICIO AUTÓNOMO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA
DEL MUNICIPIO CABIMAS**



Contenido

- Acerca de SATRICA
- Manuel de marca.
- Comunicación interna y externa.
- Estructura comunicacional.
- Plan de comunicaciones.

Acerca de SATRICA





SATRICA

- Servicio Autónomo de Administración Tributaria del Municipio Cabimas, que también podrá identificarse con las siglas “SATRICA”, cuya misión es contribuir en el desarrollo de una cultura tributaria local que permita al Municipio Cabimas autonomía funcional y financiera para brindar a la ciudadanía servicios de calidad, bajo los principios de responsabilidad, honestidad, justicia, equidad y excelencia en atención y respuesta. Modernizando en todos sus aspectos los criterios de recaudación, avanzando hacia un nuevo paradigma en la Economía del Municipio, para lograr los niveles óptimos de la recaudación tributaria que requiere el financiamiento de la prestación de servicios públicos municipales.



SATRICA > Misión

- Contribuir en el desarrollo de una cultura tributaria local que permita al Municipio Cabimas autonomía funcional y financiera para brindar a la ciudadanía servicios de calidad, bajo los principios de responsabilidad, honestidad, justicia, equidad y excelencia en atención y respuesta.



SATRICA > Visión

- Ser un servicio técnico tributario, sin personalidad jurídica, con autonomía funcional y financiera, dependiente del Alcalde o Alcaldesa, que contribuya a un modelo de Gestión Pública Municipal, con gran profesionalismo en su talento humano y calidad de atención al contribuyente.



SATRICA > Valores / Principios

- Respeto.
- Honestidad.
- Compromiso.
- Legalidad.
- Eficiencia.
- Eficacia.
- Participación.
- Transparencia.
- Rendición de cuentas.
- Celeridad.
- Solvencia.



SATRICA > Lenguaje

- SATRICA comunica sus ideas a los contribuyentes en un tono sobrio y elegante pero cercano, y muy amable, siempre brindando una respuesta clara y asistiendo a quienes están en su rango de acción con la mejor disposición. Su lenguaje es racional, pero sin dejar de lado el lenguaje jurídico y administrativo, así como en establecer una relación "empática" con el contribuyente que pase por un trato "diferente" en función del comportamiento del mismo.



SATRICA > Tono

- El tono comunicacional de SATRICA es amable, formal estructurado dentro de los parámetros de una estrategia de contenido principalmente de promoción y difusión, enmarcados en crear conciencia tributaria en los contribuyentes y ciudadanos.

Manual de SATRICA





Identidad Corporativa



Logotipo



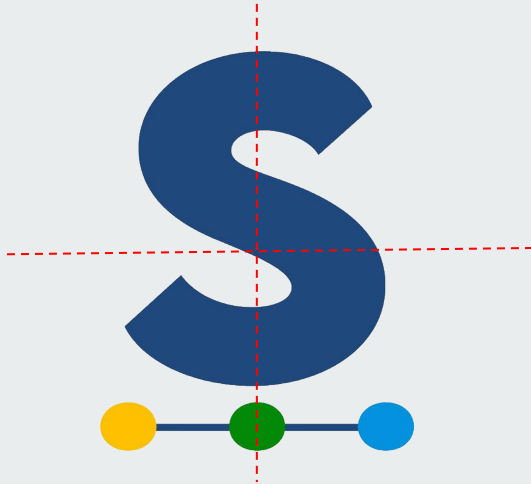
Logotipo sencillo

Eslogan

¡Contribuir es construir, vamos juntos hacia una cultura tributaria!



Isotipo



Características de la composición del isotipo.

El logotipo es asimétrico y tiene su centro visual.



Variaciones del logo

Como excepción, azul sobre fondo claro se puede usar. Blanco sobre fondo oscuro, se puede usar en aplicaciones en blanco y negro como periódicos, anuncios, etc



Aplicaciones del logo en papelería institucional





Aplicaciones del logo en papelería institucional





Paleta de colores

Principales:

Una paleta de color que posea azules puede ser adecuada por varias razones: se mantiene el color corporativo, azul marino, que posee su identidad actual y engloba los valores que refleja la institución, como seriedad, responsabilidad, confianza, confiabilidad, capacidad de negociación y organización, proceder inteligente.





Paleta de colores

Complementarios:

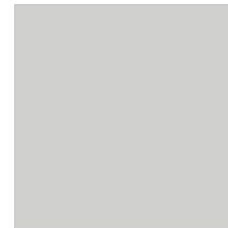
Sin embargo, no se descarta la utilización de otro color o colores para crear contraste, que funcionan para contrastar, dar versatilidad a los tonos principales y enfatizar el mensaje que se quiera comunicar cromáticamente.



PANTONE
4154 CP



PANTONE
2192 C



PANTONE
Cool Gray 2 C







PANTONE
13-0859 TCX
Lemon Chrome



PANTONE
2426 C



Código de colores

	COLOR	RGB hexadecimal (Aplicaciones WEB)	R	G	B
SATRICA		1f497d	31	73	125
AMARILLO		ffc000	255	192	0
AZUL		0392dd	3	146	221
VERDE		028907	2	137	7



SATRICA



Tipografía institucional

Se recomienda la utilización de dos fuentes tipográficas: para los textos de comunicación corporativa. Ambas deben ser de fácil lectura, de buena proporción y que refuercen los valores de SATRICA.

Las siguientes tipografías deben emplearse en documentos y materiales institucionales, impresos o digitales:

Lazord Sans Serif Exp (en todas sus variaciones): subtítulos, cuerpos de texto, pies de foto.

Noto Serif Thai Condense (en todas sus variaciones): títulos, subtítulos, palabras destacadas.

Ninguna de las dos tipografías cuenta con remates en los extremos, en caja alta (mayúsculas).



Tipografía institucional

LAZORD SANS SERIF:

LAZORD SANS SERIF EXP

LAZORD SANS SERIF EXP BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑO

PQRSTUVWXYZ

1234567890

Noto Serif Thai:

Noto Serif Thai Black

Noto Serif Thai Bold

Noto Serif Thai Light

Noto Serif Thai Medium

Noto Serif Thai Thin

Noto Serif Thai Condens

Noto Serif Thai Condense

Noto Serif Thai Extraco

Noto Serif Thai Extracond

Noto Serif Thai Semico

Noto Serif Thai Semicond

abcdefghijklmnnño

pqrstuvwxyz

1234567890



Repositorio de imágenes

Directorio de logos y piezas gráficas.

<https://drive.google.com/drive/folders/1eNC-WFdP-GV0dTtdAYetULbDyfAg46QC?usp=sharing>

Banco de fotos

<https://photos.app.goo.gl/n3UMeivdwGbATuub9>

Página web

www.satrica.info

Correos institucionales

contacto@satrica.info

RRSS

@satricainfo



SATRICA

SERVICIO AUTÓNOMO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA
DEL MUNICIPIO CABIMAS



**“Nosotros somos
responsables del buen uso y
manejo de nuestra marca”**

© Julio 2022

Gerencia de informática y divulgación.

informatica@satrica.info

